

# オンラインキャンプ（動画編）

# 本日のスケジュール

1. プレゼン動画作成の基本的な考え方
2. 審査員目線で考えるプレゼンテーション
3. プレゼンテーション動画作成の実演
4. おまけ

# プレゼン動画作成の基本的な考え方体験

---

## ■ プレゼン動画作成の基本的な考え方

└ 180秒以内におさめる

└ おさまらないとレギュレーション違反で減点

└ 実は180秒でも十分におさまります

└ 話の流れは起承転結でも構わないし、それ以外でも問題ない

└ 結論→デモ→まとめの3構成もお勧め

└ 結論から先に伝えるのが望ましい

※Youtubeのショート動画も3分になったみたいですね

## ■ プレゼン動画作成の基本的な考え方

- └ どうやって印象に残すか？
  - └ 冒頭の短い時間で結論を伝える
    - └ エレベーターピッチ的な考え方が重要
  - └ タイトルが大事
    - └ 例「幼稚園児のための高尾山攻略アプリ」
  - └ チーム名も実は大事
    - └ 例「八王子商業高校・登山部」
  - └ タイトルとチーム名が連動している方が印象には残りやすい

## 【作戦①】 寸劇は印象に残りやすい

- └ 演技自体の上手い下手はあまり関係ない
- └ 利用シーンを表現することが重要
  - └ 意外とプレゼンで説明しても利用シーンを想像して貰うのは難しい
  - └ ならば「百聞は一見にしかず」で利用シーンを寸劇すればよい

## 【注意①】音の扱いは難しい

- └ 安易に合成音声を使うのはお勧めしない
  - └ 意外と印象に残らない
  - └ 作品が合成音声の印象に喰われる
  - └ 音声は抑揚や間の取り方なども重要、合成音声で表現するのは意外と大変。
- └ 安易なBGM挿入もお勧めしない
  - └ やはり意外と印象に残らない
  - └ 音声がBGMに負けてしまうことも多い、うまくMIXするのは意外と大変
- └ 必然性があればOK
  - └ 子ども向けの作品のデモ動画に子どもの合成音声を差し込む
  - └ 印象づけのために一部、BGMや効果音を使う、など

# 審査員目線で考えるプレゼンテーション

---



## ■ 審査員目線で考えるプレゼン

- └ 審査員はなにををするのか？
  - └ 「沢山の作品」をチェックして入選や受賞作品を選ぶ
- └ 「沢山の作品」をチェック
  - └ 仮に100作品から20作品を入選作品として選定する場合
    - └  $100 \times 3 \text{分} = 300 \text{分}$  (5時間)は最低チェックする
    - └ 映画3本分以上
    - └ 映画を見て印象に残ったと思えるシーンが何個ありますか？

## ■ 審査員目線で考えるプレゼン

### └ テーマ被り

#### └ 作品のテーマは割とよく被ります

└ 100作品中5作品が同じテーマ、ということもあります

└ 家の蔵書を管理するアプリや筋トレの記録を付けるアプリなど

#### └ 特に今回はおみくじアプリを改造した作品が絶対に被ります

#### └ 被ること自体は問題ありません

└ おしろ、斬新なアプリを3分で説明する方が大変です

#### └ 差別化ポイントがあれば入選を出しやすいです

└ お願いなので差別化ポイントやPRを頑張ってください

## ■ 審査員目線で考えるプレゼン

### └ 部門賞

└ 技術やデザインなどの優れた作品に賞が出ます

└ 優れている理由が必要になります、説得力のあるPRをお願いします

### └ アイディア賞と実用賞

└ アイディアは審査員が魅力的に思うアイデアを提供できればOK、実用賞は実績重視。枯れたアイデアでも実績の中身で受賞が決まります。

### └ 企業賞

└ 「各企業の判断」で賞が出ます

## プレゼンテーション動画作成の実演

---

## エントリーチームについて

チーム名	47 都道府県で研修がしたい！
チーム人数	1

## 応募作品について

作品名	岡本雄樹のグルメ土産紹介アプリ@沖縄編
作品概要 (100文字程度)	修学旅行で沖縄に行く高校生のために、岡本が500円以下で買えるお土産を紹介するアプリ。

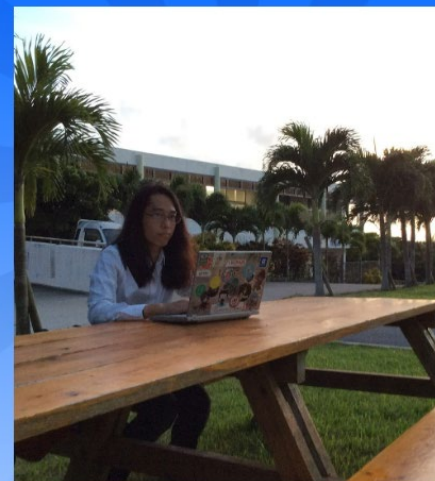
## 応募作品がもたらす成果・効果（誰のどの様な課題を、どうやって解決するのか）

誰の	修学旅行で沖縄に行く高校生のためのアプリ。
どのような課題を	限られた予算で多くの人に沖縄の魅力的なお土産を買って帰りたい。
どうやって解決する	地場のスーパーなどで安価に手に入る食材を中心としたお土産選定アプリ。

## アピールしたい点（最低2項目・各100文字程度）

技術	おみくじアプリをそのまま流用しているため技術的なアピールポイントはありません。
デザイン	おみくじアプリをそのまま流用しているためデザイン的なアピールポイントはありません。
アイデア	500円に抑えた点が高校生に受け入れられるのではないかと考えています。地域の食材をテーマにしているのが商業コンテストの趣旨にも合っていると考えています。
実用	夏のトレーニングデイで高校生の皆様に使って頂きました。コンテストに提出するための作例としては実績がございます。アプリ自体の対象である「修学旅行で沖縄に行く高校生」にはまだ使って貰っていません。
その他	岡本の場合、修学旅行は長崎だったのですが、安いカステラを大量に買って帰ったので、お土産にお得な食品を買って帰りたい高校生の方は実在すると考えています。

## 岡本雄樹のグルメ土産紹介アプリ@沖縄編



修学旅行で沖縄に行く高校生のために、岡本が500円以下で買えるお土産を紹介するアプリ。

紹介して！

# エントリーNo.Null プレゼンの実演

---

## ■ チーム

└ 47都道府県で研修がしたい！

## ■ 作品名

└ 岡本雄樹のグルメ土産紹介アプリ@沖縄編

## ■ 作品概要

└ 修学旅行で沖縄に行く高校生のために、岡本が500円以下で買えるお土産を紹介するアプリです。

- **お土産を渡したい相手が多い！**

- └ けど予算が・・・

- **そんな高校生の方に朗報です**

- └ 実は地場のスーパーにお宝が眠っています

- **本作品がもたらす成果・効用**

- └ 沖縄のスーパーで安価に手に入る食材を中心とした、お土産選定アプリをご用意しました

- **沖縄に修学旅行に行かれる際はご利用下さい**

- └ なお、私の修学旅行先は「長崎」でした！

- └ 当時は安いカステラを大量に買って帰りました。



## ■ Webアプリとプレゼン動画



<https://direct-preview-64c5f0c5e78885b0565b5317.monaca.education>



<https://vimeo.com/883810510/46356baf4b?share=copy>

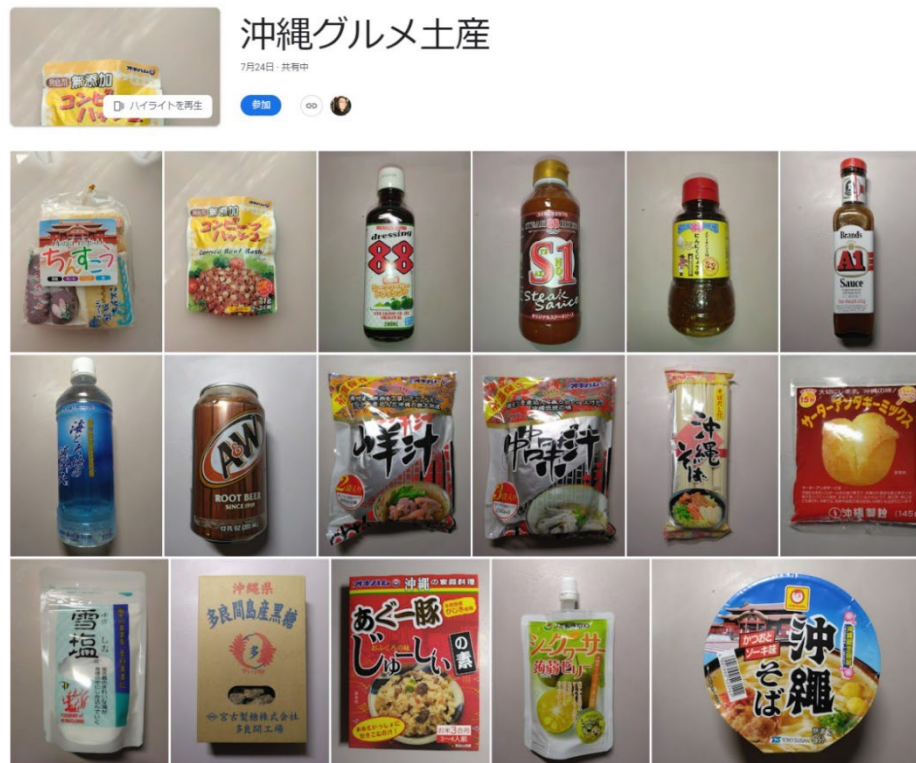
## ■ まとめ

- └ ワンコイン（500円）で買える名産品は色々あります。
- └ 500円に抑えた点が、高校生向けのコンテストの趣旨に合っていると考えます。
- └ 山羊汁やルートビアーなど、隠れた名産品を数多く収録しており、夏のトレーニングデーなどでも好評でした。
- └ 本作品のアイデアをぜひ評価して頂きたいと思います。

## ■ (補足) 写真素材

└ 5,000円ぐらい掛かりました・・・

└ 実はアプリに収録していない写真も多いです



## ■ フィードバックタイム

- └ 岡本雄樹のグルメ土産紹介アプリ@沖縄編
  - └ 審査員になったつもりでツッコミを入れてみよう
    - └ (各自シンキングタイム)
  - └ スプレッドシートに書き込んでみよう



[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WJwrpKbqny\\_GpFFqP\\_GD0Z\\_aLQhobIT1qN4UbHjpiRjc/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WJwrpKbqny_GpFFqP_GD0Z_aLQhobIT1qN4UbHjpiRjc/edit?usp=sharing)